

QS-Barcamp 2020



#QSCamp20

Eckdaten

- Termin: 05. Sep 2020
- Ort: Online
- Ansprechpartner für Sponsoren: Ursula Beiersdorf, Maik Nogens, Georg Haupt, Christian Kram
- Thema: Open Space zu Themen rund um Testen und Qualität in der IT
- Zielgruppe: Entwickler, Softwaretester, IT-Mitarbeiter, Qualitätsbeauftragte, Agile Teams, Personal
- Sprachen: Deutsch/Englisch
- Webseite: www.qs-barcamp.de
- Kontakt für Sponsoren: Mail: maik.nogens@maibornwolff.de
Fon: +49 (151) 544 33 475



Was ist ein Barcamp?

- Ein Barcamp ist ein nicht-kommerzielles Event.
- Hierbei gibt es keine vorher festgelegten Referenten, sondern alle Teilnehmer sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen.
- Dabei stellen wir oft fest, welche für uns selbstverständlichen Dinge für andere anwesende Personen interessante Themen sind.
- Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein Programm, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmern festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referenten.

-> Das ist ein Barcamp



Sponsurvorteile

- Event und Teilnehmer mit hoher Reichweite in Social-Media. Perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
- Bei Barcamps werden Sponsoren von den Teilnehmern sehr positiv aufgenommen und stehen mehrfach im Mittelpunkt: Bereits im Vorfeld, mehrfach während und auch im Nachgang des Events.
- Möglichkeit in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren. (Keine Produktplatzierungen in den Sessions)
- Ideales Lernformat für eigene Mitarbeiter zu aktuellen Themen
- Recruiting in einer aktiven Zielgruppe, die sich selbst ständig fortbildet.
- Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern und Kunden (Kein Vertriebsevent!)
- Unterstützung eines lokalen Events als Teil Ihres sozialen Engagements.



Zielgruppe

Ein Barcamp ist offen für alle Teilnehmer, die sich thematisch aber besonders von Testen und Qualitätssicherung angesprochen fühlen.

Diese haben meist einen beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media, Internet und IT allgemein.

Das Spektrum reicht von Angestellten, Freelancern, Digital Workern, Tekkies über Studenten, Headhuntern und Schüler bis zu Unternehmern.

Eines haben alle Barcamper gemeinsam:

Das Interesse ihr Wissen mit anderen Teilnehmern zu teilen und sich gleichzeitig für Neues zu öffnen.



Sponsorenpaket



Sponsorentickets

Zusätzliche Präsentation
des Sponsors

Preise *

Online

3 x Freiticket
1 x eigener Slack
Kanal

3 Min. Eigendarstellung bei der Eröffnung
Erwähnung als Sponsor auf der Webseite
www.qs-barcamp.de und auf der Open Space
Webseite des Online Barcamps

Vorkaufsoption für einen Sponsorplatz (von max.
4) auf dem nächsten physikalischen QS-Barcamp

300,- Euro

* Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten



**Vielen Dank
für Ihre Unterstützung**