

QS-Barcamp Informationen für Sponsoren



QS-Barcamp Informationen für Sponsoren

- Termin:
05.09.2025 (18:00 – Open End) und 06.09.2025 (09:00 – 17:00)
- Ort:
oose.campus, Schomburgstraße 50, 22767 Hamburg-Altona
- Ansprechpartner für Sponsoren:
Maximilian Voigt (oose eG, maximilian.voigt@oose.de, +49 40 414250-17)
- Thema:
Open Space zu Themen rund um Testen und Qualitätssicherung in der IT
- Zielgruppe:
Entwickler:innen, Softwaretester:innen, IT-Mitarbeiter:innen, Agile Teams und HR
- Sprachen:
Deutsch

Was ist ein Barcamp?

- Ein Barcamp ist ein nicht kommerzielles Event.
- Hierbei gibt es keine vorher festgelegten Referenten, sondern alle Teilnehmer:innen sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen.
- Dabei stellen wir oft fest, welche für uns selbstverständlichen Dinge für andere anwesende Personen interessante Themen sind.
- Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein Programm, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmer:innen festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussion entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referenten.

Sponsoringvorteile

- Sowohl das Event selbst als auch die Teilnehmer:innen haben eine hohe Reichweite in diversen Social-Media Kanälen. Perfekt für den Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
- Bei Barcamps werden Sponsoren von den Teilnehmer:innen sehr positiv aufgenommen und stehen mehrfach im Mittelpunkt: Bereits im Vorfeld, mehrfach während und auch im Nachgang des Events.
- Möglichkeit in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren. (Keine Produktplatzierung in den Sessions)
- Ideales Lernformat für eigene Mitarbeiter:innen zu aktuellen Themen.
- Recruiting in einer aktiven Zielgruppe, die sich ständig fortbildet.
- Kontakt zu potenziellen Geschäftspartner:innen und Kund:innen. (Kein Vertriebssevent!)
- Unterstützung eines lokalen Events als Teil ihres sozialen Engagements.

Zielgruppe

Ein Barcamp ist offen für alle Teilnehmer:innen, die sich thematisch aber besonders von Testen und Qualitätssicherung angesprochen fühlen. Diese haben meist einen beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media, Internet und IT allgemein. Das Spektrum reicht von Tester:innen in Fach- und Führungspositionen, Freelancer:innen, Digital Workern über Student:innen und Schüler:innen bis zu Teilnehmenden aus HR-Abteilungen und der Forschung.

Eines haben alle Barcamper:innen gemeinsam:

Das Interesse ihr Wissen mit anderen Teilnehmer:innen zu teilen und sich gleichzeitig für Neues zu öffnen.

Sponsorenpakete

| Stufe | Tickets für Sponsoren | Fläche | Zusätzliche Präsentation des Sponsors | Preis* |
|--------|-------------------------------------|--|--|--------------|
| Platin | 3 x Freiticket 2 x Standpersonal | 1 Tisch (ca. 1,6m) 2 Banner (je 1m) Infomaterial auf Tischen und Banner in den Räumen | 3 Min. Eigendarstellung im Marktplatz, Erwähnung als Platinsponsor auf der Webseite | 2.000,00 EUR |
| Gold | 2 x Freiticket 1 x Standpersonal | 1 Tisch (ca. 1,6m) 2 Banner (je 1m) Infomaterial auf Tischen | Logo auf der Webseite | 1.000,00 EUR |
| Silber | 2 x Freiticket | - | Logo auf der Webseite | 500,00 EUR |
| Bronze | 1 x Freiticket | - | - | 100,00 EUR |

* Alle Preise verstehen sich zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten.

Impressionen



Vielen Dank für Ihre Unterstützung

oose eG, Schomburgstraße 50, D-22767 Hamburg
GnR 1067 Amtsgericht Hamburg, USt-Id DE296653247

Vorstand: Nicola Jährig, Felix Heppner, Tim Weilkiens
Aufsichtsratsvorsitzender: Dr. Michael Hofmann

Fon: +49 40 414250-0, Fax: +49 40 414250-50
Internet: www.oose.de E-Mail: info@oose.de



oose.

