

QS- Barcamp 2022



#QSCamp22

Eckdaten

- Termin: 23. und 24. Sep 2022
- Ort: oose Innovative Informatik eG
Schulterblatt 36
Kontorhaus Montblanc
20357 Hamburg
- Ansprechpartner für Sponsoren: Georg Haupt, oose eG
- Thema: Open Space zu Themen rund um Testen und Qualität in der IT
- Zielgruppe: Entwickler, Softwaretester, IT-Mitarbeiter, Qualitätsbeauftragte, Agile Teams, Personal
- Sprachen: Deutsch/Englisch
- Webseite: www.qs-barcamp.de
- Kontakt für Sponsoren: Mail: georg.haupt@oose.de



Was ist ein Barcamp?

- Ein Barcamp ist ein nicht-kommerzielles Event.
- Hierbei gibt es keine vorher festgelegten Referenten, sondern alle Teilnehmer sind aufgerufen, ihre eigenen Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Ideen einzubringen.
- Dabei stellen wir oft fest, welche für uns selbstverständlichen Dinge für andere anwesende Personen interessante Themen sind.
- Aus diesen Themen entsteht vor Ort spontan ein Programm, das inhaltlich vollständig von den Teilnehmern festgelegt wird. Langjährige Erfahrungen zeigen, dass so ein sehr intensiver Wissensaustausch und tiefgründige Diskussionen entstehen, von denen alle deutlich mehr profitieren als von normalen Veranstaltungen mit Referenten.

-> Das ist ein Barcamp



Sponsurvorteile

- Event und Teilnehmer mit hoher Reichweite in Social-Media. Perfekt für Markenaufbau, positive Signale in sozialen Netzwerken und Linkbuilding (SEO).
- Bei Barcamps werden Sponsoren von den Teilnehmern sehr positiv aufgenommen und stehen mehrfach im Mittelpunkt: Bereits im Vorfeld, mehrfach während und auch im Nachgang des Events.
- Möglichkeit in Sessions eigene Kompetenz zu zeigen und das Unternehmen in einer positiven Atmosphäre zu platzieren. (Keine Produktplatzierungen in den Sessions)
- Ideales Lernformat für eigene Mitarbeiter zu aktuellen Themen
- Recruiting in einer aktiven Zielgruppe, die sich selbst ständig fortbildet.
- Kontakt zu potenziellen Geschäftspartnern und Kunden (Kein Vertriebsveranstaltung)
- Unterstützung eines lokalen Events als Teil Ihres sozialen Engagements.



Zielgruppe

Ein Barcamp ist offen für alle Teilnehmer, die sich thematisch aber besonders von Testen und Qualitätssicherung angesprochen fühlen.

Diese haben meist einen beruflichen oder persönlichen Bezug zu Social Media, Internet und IT allgemein.

Das Spektrum reicht von Angestellten, Freelancern, Digital Workern, Tekkies über Studenten, Headhuntern und Schüler bis zu Unternehmern.

Eines haben alle Barcamper gemeinsam:

Das Interesse ihr Wissen mit anderen Teilnehmern zu teilen und sich gleichzeitig für Neues zu öffnen.



Sponsorenpakete



	Sponsorentickets	Fläche auf dem Event	Zusätzl. Präsentation des Sponsors	Preise *
Platin	3 x Freiticket 2 x Standpersonal	Platz für 1 Tisch (max. 1 m) und 2 Banner (je 1 m), Infomaterial auf Tischen und Banner in den Räumen	3 Min. Eigendarstellung im Marktplatz, Erwähnung als Platinsponsor auf www.qs-barcamp.de	2.000,- Euro
Gold	2 x Freiticket 1 x Standpersonal	Platz für 1 Tisch (max. 1 m) und 1 Banner (je 1 m) Infomaterial auslegen	Logo auf Webseite	1.000,- Euro
Silber	2 x Freiticket	Wissen ein Event zu fördern	Logo auf Webseite	500,- Euro
Bronze	1 x Freiticket	Wissen ein Event zu fördern	-	100,- Euro

* Alle Preise verstehen sich exklusiv Mehrwertsteuer. Änderungen vorbehalten



Impression en





**Vielen Dank
für die Unterstützung**